

Marktvolumen

strukturierter Wertpapiere

Dezember I 2024

Inhalt

Zusammenfassung	2
Marktvolumen nach Produktklassen	3
Marktvolumen nach Produktkategorien	4
Anlageprodukte nach Produktkategorien	4
Hebelprodukte nach Produktkategorien	4
Marktvolumen nach Basiswerten	5
Anlageprodukte nach Basiswerten	5
Hebelprodukte nach Basiswerten	5
Die Produktklassifizierung des BSW	6
Erhebungs-, Prüf- und Auswertungsmethodik	7

Zusammenfassung

- Das Marktvolumen der BSW-Mitglieder zeigt sich mit 101,4 Mrd. Euro per ultimo Dezember 2024 nur wenig verändert gegenüber dem Vorquartal. Es entfallen 96,4 Prozent des Marktvolumens auf Anlage-, der Rest auf Hebelprodukte.
- Die Top-3-Anlageprodukte nach Marktvolumen sind nach wie vor Fest- und Stufenzinsanleihen (44,9 Prozent), Express-Zertifikate (27,6 Prozent) und Kapitalschutz-Zertifikate (6 Prozent).
- Bei den Anlageprodukten zeigte das Marktvolumen von Kapitalschutz-Zertifikaten (+6,7 Prozent) das stärkste Wachstum. Wohingegen das Marktvolumen von Bonus-Zertifikaten den größten Rückgang verzeichnete (-16,7 Prozent).
- Innerhalb der Produktklasse der Hebelprodukte führen Knock-out-Optionsscheine mit 47,8 Prozent des Marktvolumens, es folgen Optionsscheine (36,9 Prozent) vor Faktor-Optionsscheinen (11,3 Prozent).
- Top-3-Basiswerte nach Marktvolumen bei den Anlageprodukten: Indizes (30,3 Prozent), Aktien (17,6 Prozent) und Rohstoffe (0,5 Prozent).
- Top-3-Basiswerte nach Marktvolumen bei den Hebelprodukten: Aktien (72,9 Prozent), Indizes (16,8 Prozent) und Rohstoffe (5,4 Prozent).



Bundesverband für strukturierte Wertpapiere (BSW)

Der Bundesverband für strukturierte Wertpapiere (BSW) ist die Branchenvertretung der führenden Emittenten strukturierter Wertpapiere in Deutschland. Mitglieder sind Barclays, BNP Paribas, Citi, DekaBank, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HSBC, J.P. Morgan, LBBW, Morgan Stanley, Société Générale, UBS, UniCredit und Vontobel. Außerdem unterstützen mehr als 20 Fördermitglieder die Arbeit des Verbands. Dazu zählen neben den Börsen Stuttgart, Frankfurt und gettex auch die Baader Bank und die ICF BANK. Ebenso gehören die Direktbanken comdirect, Consorsbank, DKB, flatexDEGIRO, ING-DiBa, maxblue, S Broker und Trade Republic sowie die Finanzportale finanzen.net und onvista und weitere Dienstleistungsunternehmen dazu.

Geschäftsstelle Frankfurt a.M., Feldbergstr. 38, 60323 Frankfurt a.M.
Geschäftsstelle Berlin, Pariser Platz 3, 10117 Berlin

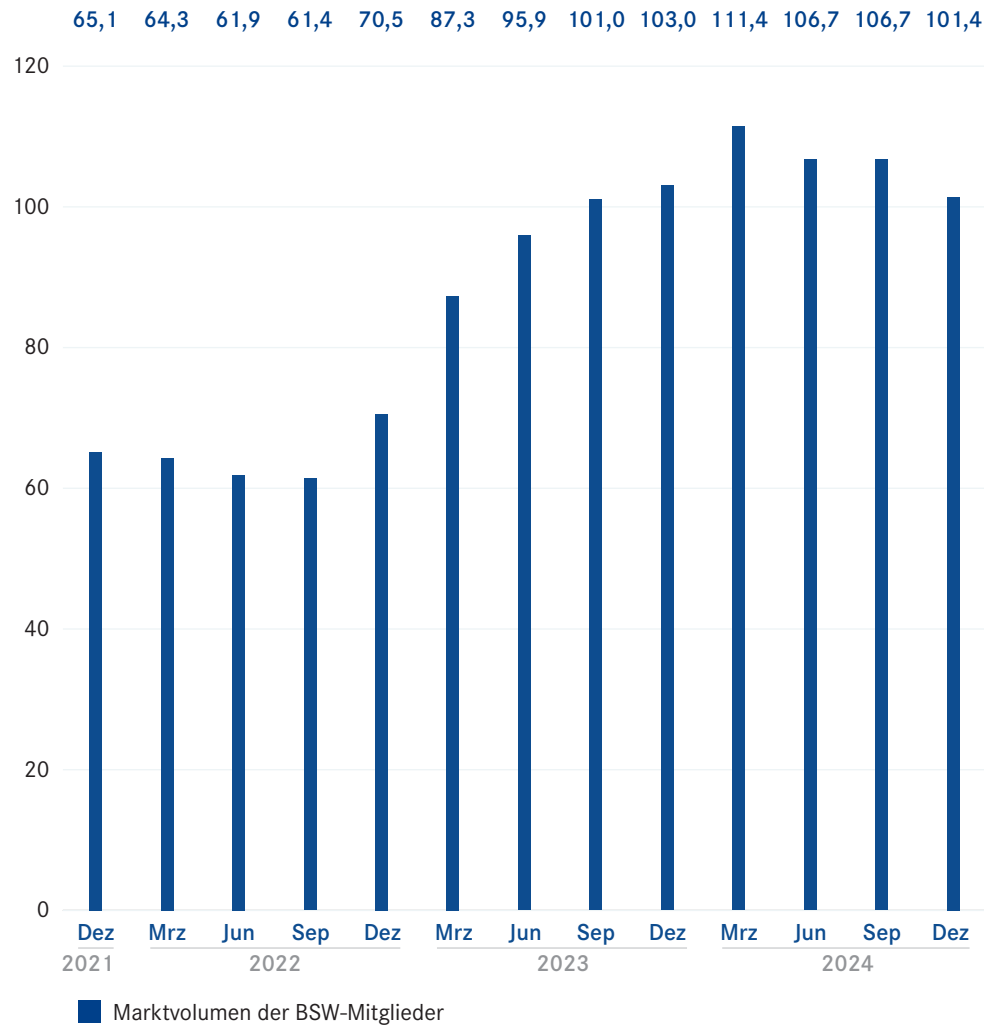
Bei Rückfragen:

Annette Abel, Referentin Branchenkommunikation / Digitale Medien
 Telefon: +49 69 244 3303 66 | E-Mail: abel@derbsw.de

www.derbsw.de

Marktvolumen seit Dezember 2021

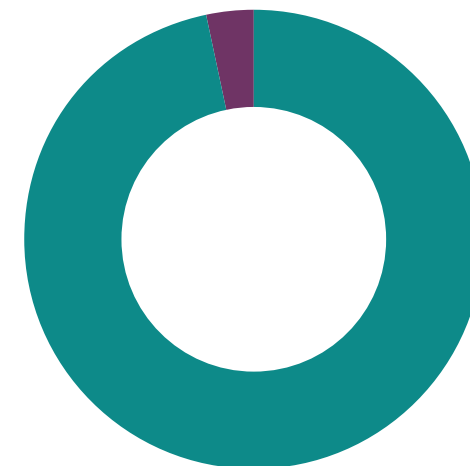
in Mrd. Euro



Marktvolumen nach Produktklassen

Marktvolumen zum 31.12.2024

Produktklasse	Marktvolumen	Anteil
	T€	%
Anlageprodukte mit Kapitalschutz	54.215.874	55,4
Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	43.595.268	44,6
Anlageprodukte gesamt	97.811.141	96,4
Hebelprodukte gesamt	3.611.472	3,6
Strukturierte Wertpapiere gesamt	101.422.613	100,0



■ Anlageprodukte 96,4 % ■ Hebelprodukte 3,6 %

Marktvolumen nach Produktkategorien
zum 31.12.2024

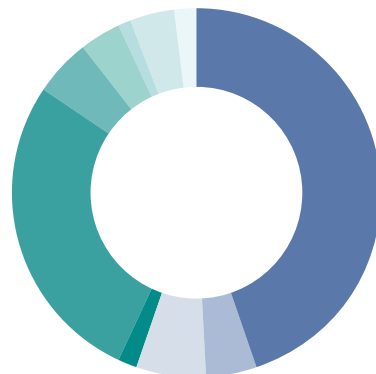
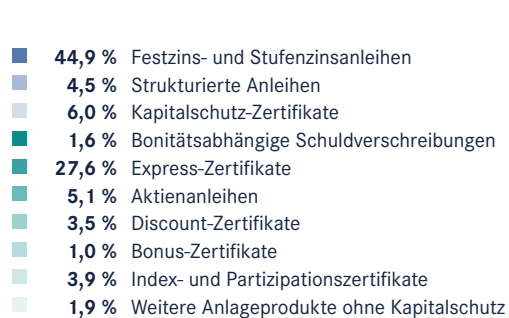
Produktkategorie	Marktvolumen		MV preisbereinigt*		Anzahl der Produkte	
	T€	in %			#	in %
■ Festzins- und Stufenzinsanleihen	43.953.762	44,9	39.455.898	45,5	4.932	1,5
■ Strukturierte Anleihen	4.404.619	4,5	4.288.830	4,9	1.116	0,3
■ Kapitalschutz-Zertifikate	5.857.493	6,0	5.338.169	6,2	3.020	0,9
■ Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen	1.581.994	1,6	1.522.765	1,8	1.714	0,5
■ Express-Zertifikate	26.962.624	27,6	22.986.233	26,5	25.725	7,8
■ Aktienanleihen	4.979.081	5,1	4.199.462	4,8	48.479	14,7
■ Discount-Zertifikate	3.422.626	3,5	2.770.293	3,2	148.762	45,1
■ Bonus-Zertifikate	998.965	1,0	743.721	0,9	92.794	28,1
■ Index- und Partizipationszertifikate	3.787.987	3,9	3.597.073	4,2	1.423	0,4
■ Weitere Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	1.861.990	1,9	1.750.970	2,0	1.764	0,5
Anlageprodukte gesamt	97.811.141	96,4	86.653.413	97,0	329.729	21,9
■ Optionsscheine	1.333.172	36,9	908.600	33,9	388.877	33,0
■ Faktor-Optionsscheine	407.980	11,3	525.364	19,6	140.014	11,9
■ Knock-out-Optionsscheine	1.726.098	47,8	1.152.776	43,0	589.405	50,0
■ Weitere Hebelprodukte	144.221	4,0	92.821	3,5	59.607	5,1
Hebelprodukte gesamt	3.611.472	3,6	2.679.561	3,0	1.177.903	78,1
Gesamt	101.422.613	100,0	89.332.974	100,0	1.507.632	100,0

*Marktvolumen preisbereinigt = ausstehende Stückzahl vom 31.12.2024 x Preis vom 30.09.2024

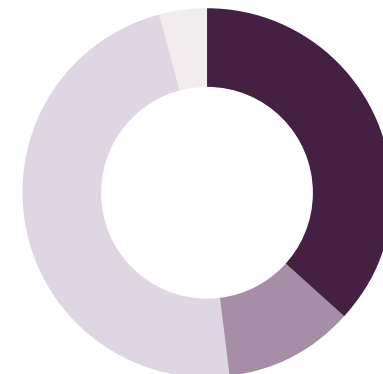
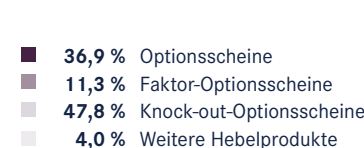
Veränderung des Marktvolumens nach Produktkategorien
zum Vorquartal

Produktkategorie	Veränderung zum Vorquartal	
	T€	in %
■ Festzins- und Stufenzinsanleihen	-3.839.763	-8,0%
■ Strukturierte Anleihen	-439.302	-9,1%
■ Kapitalschutz-Zertifikate	368.887	6,7%
■ Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen	43.474	2,8%
■ Express-Zertifikate	-439.087	-1,6%
■ Aktienanleihen	-311.090	-5,9%
■ Discount-Zertifikate	-463.842	-11,9%
■ Bonus-Zertifikate	-199.629	-16,7%
■ Index- und Partizipationszertifikate	-213.330	-5,3%
■ Weitere Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	17.896	1,0%
Anlageprodukte gesamt	-5.475.786	-5,3%
■ Optionsscheine	29.502	2,3%
■ Faktor-Optionsscheine	5.292	1,3%
■ Knock-out-Optionsscheine	231.831	15,5%
■ Weitere Hebelprodukte	-34.825	-19,5%
Hebelprodukte gesamt	23.1800	6,9%
Gesamt	-5.243.987	-4,9%

Anlageprodukte nach Produktkategorien
Marktvolumen zum 31.12.2024



Hebelprodukte nach Produktkategorien
Marktvolumen zum 31.12.2024



Marktvolumen nach Basiswerten
zum 31.12.2024

Basiswert	Marktvolumen		MV preisbereinigt*		Anzahl der Produkte	
	T€	%	T€	%	#	%
Anlageprodukte						
■ Anleihen (ohne Basiswert)	48.358.381	49,4	43.744.729	50,5	6.048	1,8
■ Anleihen (mit Referenzschuldner)	1.581.994	1,6	1.522.765	1,8	1.714	0,5
■ Indizes	29.627.504	30,3	25.421.785	29,3	70.245	21,3
■ Aktien	17.184.483	17,6	15.025.943	17,3	249.120	75,6
■ Rohstoffe	448.664	0,5	415.460	0,5	2.105	0,6
■ Währungen	179.295	0,2	119.707	0,1	7	0,0
■ Zinsen	11.867	0,0	11.877	0,0	3	0,0
■ Sonstige	418.954	0,4	391.147	0,5	487	0,1
	97.811.141	96,4	86.653.413	97,0	329.729	21,9
Hebelprodukte						
■ Indizes	607.067	16,8	416.601	15,5	240.880	20,4
■ Aktien	2.632.306	72,9	1.948.856	72,7	837.351	71,1
■ Rohstoffe	196.443	5,4	199.484	7,4	56.474	4,8
■ Währungen	32.634	0,9	18.863	0,7	28.817	2,4
■ Zinsen	6.031	0,2	11.310	0,4	8.327	0,7
■ Sonstige	136.991	3,8	84.447	3,2	6.054	0,5
	3.611.472	3,6	2.679.561	3,0	1.177.903	78,1
Gesamt	101.422.613	100,0	89.332.974	100,0	1.507.632	100,0

*Marktvolumen preisbereinigt = ausstehende Stückzahl vom 31.12.2024 x Preis vom 30.09.2024

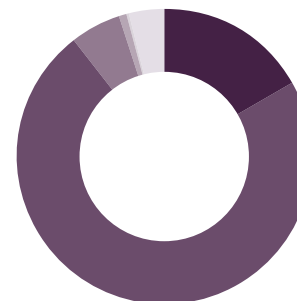
Veränderung des Marktvolumens nach Basiswerten
zum Vorquartal

Basiswert	Veränderung zum Vorquartal	
	T€	%
Anlageprodukte		
■ Anleihen (ohne Basiswert)	-4.279.065	-8,1
■ Anleihen (mit Referenzschuldner)	43.474	2,8
■ Indizes	-276.371	-0,9
■ Aktien	-694.011	-3,9
■ Rohstoffe	-176.695	-28,3
■ Währungen	26.709	17,5
■ Zinsen	-10	-0,1
■ Sonstige	-119.817	-22,2
	-5.475.786	-5,3
Hebelprodukte		
■ Indizes	35.322	6,2
■ Aktien	180.751	7,4
■ Rohstoffe	13.248	7,2
■ Währungen	-22.625	-40,9
■ Zinsen	-9.325	-60,7
■ Sonstige	34.428	33,6
	231.800	6,9
Gesamt	-5.243.987	-4,9



Anlageprodukte nach Basiswerten

- 49,4 % Anleihen (ohne Basiswert)
- 1,6 % Anleihen (mit Referenzschuldner)
- 30,3 % Indizes
- 17,6 % Aktien
- 0,5 % Rohstoffe
- 0,2 % Währungen
- 0,0 % Zinsen
- 0,4 % Sonstige

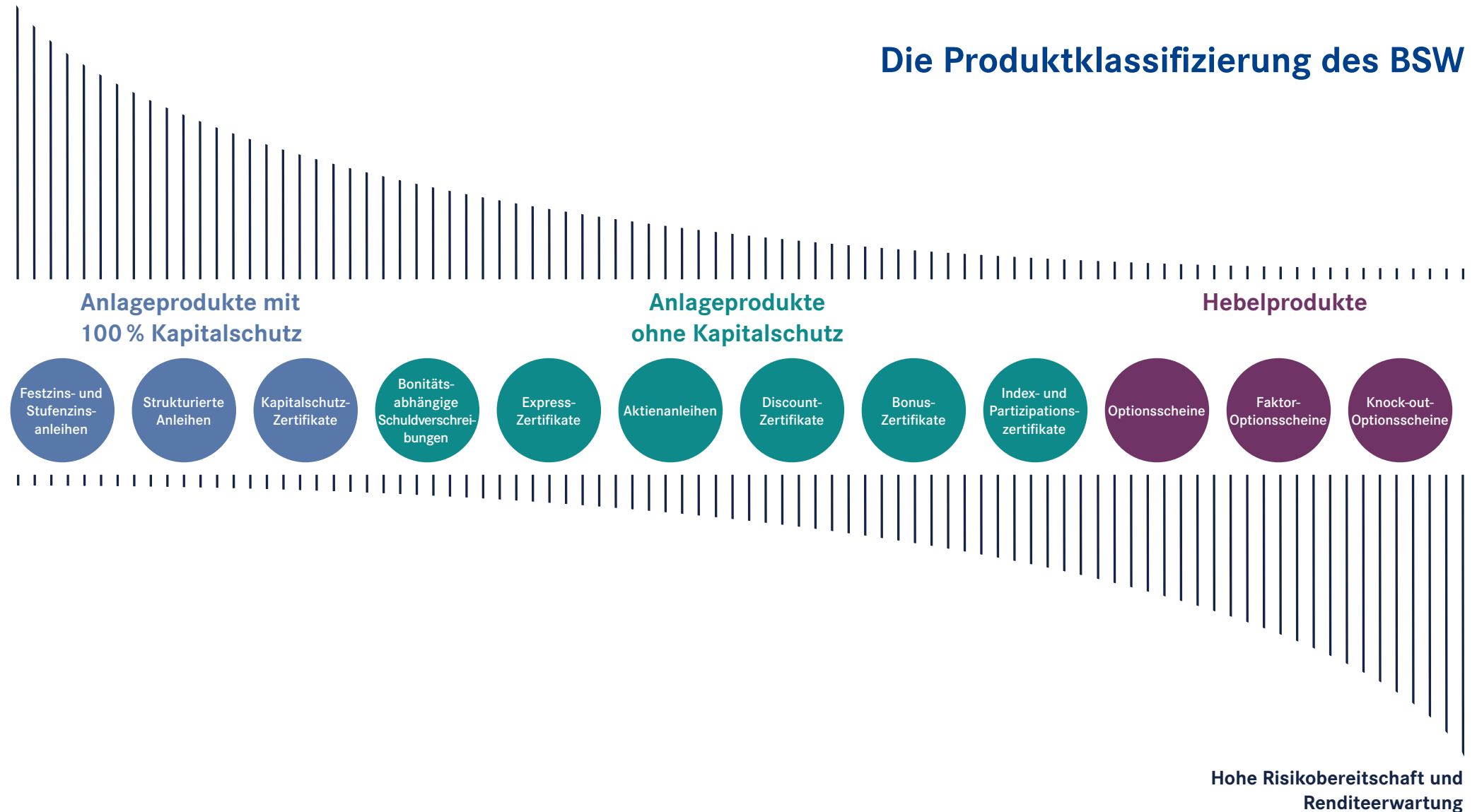


Hebelprodukte nach Basiswerten

- 16,8 % Indizes
- 72,9 % Aktien
- 5,4 % Rohstoffe
- 0,9 % Währungen
- 0,2 % Zinsen
- 3,8 % Sonstige

Hohe Sicherheitsorientierung

Die Produktklassifizierung des BSW



Erhebungs-, Prüf- und Auswertungsmethodik

1. Berechnung des Marktvolumens

Zunächst wird für jedes Wertpapier die ausstehende Stückzahl ermittelt und mit dem Marktpreis des letzten Handelstags multipliziert. Summiert man anschließend die ausstehenden Volumina aller Wertpapiere, erhält man das Marktvolumen. Die Preisbereinigung erfolgt, indem die ausstehenden Stückzahlen mit den Marktpreisen des letzten Handelstags des Vormonats bewertet werden (neu aufgelegte Produkte werden zu Preisen des letzten Handelstags im Berichtsmonat bewertet).

2. BSW-Produktklassifizierung

Der Statistik liegt die Produktklassifizierung des Bundesverbands für strukturierte Wertpapiere (BSW) zugrunde. Anlageprodukte sind: Fest- und Stufenzinsanleihen, Strukturierte Anleihen, Kapitalschutz-Zertifikate, Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen, Express-Zertifikate, Aktienanleihen, Discount-Zertifikate, Bonus-Zertifikate, Index- und Partizipations-Zertifikate sowie Weitere Anlageprodukte ohne Kapitalschutz. Hebelprodukte sind: Optionsscheine, Faktor-Optionsscheine, Knock-out-Optionsscheine und Weitere Hebelprodukte. Die BSW-Produktklassifizierung ist auf den Internetseiten des BSW (www.derbsw.de) veröffentlicht.

3. Basiswert-Gruppen

Die Basiswerte der strukturierten Wertpapiere lassen sich folgenden Gruppen zuordnen: Indizes, Aktien, Rohstoffe, Währungen, Zinsen und sonstige Basiswerte. Zudem gibt es drei Produktkategorien ohne Basiswert: Fest- und Stufenzinsanleihen sowie Strukturierte Anleihen werden statistisch als Anleihen (ohne Basiswert) erfasst, Bonitätsanleihen als Anleihen (mit Referenzschuldner).

4. Erhebung der Daten

Die Emittenten stellen ihre Daten auf monatlicher Basis bereit. Abgefragt werden ISIN, Produkttyp (Anlage- oder Hebelprodukte), Basiswertgruppe, Produktkategorie, Produktname, Basiswert, Umsatz, ausstehendes Volumen, ausstehende Stückzahl, Emissionsdatum, Fälligkeit, Emissionsvolumen (Stückzahl), Kurs (Preis) und Währung.

Wichtige Hinweise

© Bundesverband für strukturierte Wertpapiere (BSW) 2025. Vervielfältigung, Verwendung und Zitierung dieser Statistik ist nur unter Nennung der Quelle (Bundesverband für strukturierte Wertpapiere: Marktvolumen strukturierter Wertpapiere, Quartalsbericht Dezember 2024) erlaubt. Dieses Dokument dient ausschließlich der Information und ist nicht als Angebot oder Empfehlung zum Erwerb von Wertpapieren zu verstehen. Trotz sorgfältiger Auswahl als zuverlässig angesehener Quellen, Bereitstellung der Daten sowie Recherche und Datenaufbereitung auf Basis geprüfter Methoden kann für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Informationen von den Beteiligten keine Gewähr übernommen werden.